



STINAPA INFORMEERT

“GENESIS”

Juni Martis voelt zich één met de toeristische industrie; hij staat er voor zijn gevoel mee op en gaat er mee naar bed. Al sinds 1984 is hij actief in dit wereldje. Hij houdt van zijn 3 kinderen en wil het beste voor hen. In 1999 is hij met zijn eigen Hot-Dog-truck begonnen om zodoende zijn droom een eigen bedrijf te hebben, te kunnen verwezenlijken. En in 2003 werd zijn droom eindelijk verwezenlijkt in de vorm van “Genesis”. Juni stelt voorop dat hij verzot is op het leven in de natuur. Al zijn vrije uurtjes besteed hij in de natuur. En hij is er trots op dat de meeste bonairianen ook goed met de natuur kunnen leven. De echte bonairiaan zal niet gauw iets ten koste van de natuur doen. Dat zag hij ook bij zijn opa en ooms die bekende vissers op Lac waren. Daar heeft hij dan ook het merendeel van zijn jeugd met de rest van zijn familie doorgebracht. Als tiener leerde hij Karpata waarderen. Lachend vertelt hij hoe hij iedere vrijdag tijdens de gymles spijbelde om daar met zijn vriendjes te gaan vissen. Iedere vrijdag kon je in zijn tas, op de plek waar zijn gymkleden hoorden te zitten in plaats daarvan zijn visgerei vinden. De omgeving van Karpata vindt Juni absoluut geweldig. En vooral omdat daar alle aspecten van de natuur op land zo dicht bij de zee liggen. De ideale combinatie! “ Classic Karpata,” noemt hij het. Het mag dan ook geen verrassing zijn hij Karpata als lokatie koos toen hij zijn droom van een eigen restaurant eindelijk kon verwezenlijken. Hij noemde zijn restaurant “Genesis” omdat dat, volgens de bijbel, het begin van alles is. Het is het eerste deel van de bijbel, en het geschenk van het leven, het geschenk van God. Het is iets waar hij als kind al van droomde. En het is ook zeer van toepassing op Karpata. Daar begon ooit onze economie met de uitvoer van Watapana, houtskool en Aloe. Het maakt deel uit van het begin van onze historie. Juni :“Onze economie is afhankelijk van het toerisme. De toeristen komen voor onze natuur die men als een van de mooiste ter wereld beschouwd. Wij moeten allen onze schouders onder onze economie zetten, maar ons ook meer bezighouden met de natuur. We moeten organisaties als STINAPA steunen om zodoende onze natuur zo authentiek mogelijk te houden. *Geschreven door Natalie Wanga, vertaald door Marcel Nahr.*

Wilt u reageren of meer informatie: STINAPA telefoon: 717- 8444, info@stinapa.org

NOS TA BIBA DI NATURALES



Traha huntu na un desaroyo duradero pa Bonelru