



STINAPA INFORMEERT

DE GESCHIEDENIS VAN HET ONDERWATERPARK – DEEL 2

De beginjaren van het onderwaterpark waren financieel gezien moeilijke jaren. Al in 1981 werd voorgesteld om 'toegangsgeld' te vragen aan de duikers. Aanvankelijk werd gedacht aan \$ 5,- per duiker. Maar dit idee stuitte op weerstand. Het gevolg was dat er nauwelijks geld was voor het beheer en het onderhoud van het park. Gelukkig staken de duikcentra en vrijwilligers de helpende hand toe. Maar het was voor iedereen duidelijk dat dit niet de manier was om op een professionele manier een natuurpark in stand te houden. STINAPA Nederlandse Antillen en de overheid gaven het onderwaterpark in begin jaren negentig de zo broodnodige nieuwe impuls. Een belangrijk doel was dat het onderwaterpark financieel op eigen benen zou komen te staan. De Verordening marien milieu, de wet waarmee het onderwaterpark bescherming krijgt, werd in 1991 gemoderniseerd. Het idee om 'toegangsgeld' te vragen aan de duikers werd in de wet opgenomen. Iedere duiker betaalt \$ 10,- per jaar om in het Bonaire Marine Park te mogen duiken. Dit betekende een keerpunt in het beheer van het onderwaterpark. En het mooie was dat duikers het helemaal niet erg vonden om toegangsgeld te betalen. Zolang het geld maar gebruikt werd om het onderwaterpark in stand te houden. Voor het dagelijkse beheer stelde STINAPA een nieuwe manager aan: Kalli De Meyer en vier rangers: George Saragoza, Yuvencio Vissers, Edwin Domacasse and Eky Allee. Opnieuw schreef Bonaire geschiedenis. De combinatie van wettelijke bescherming, dagelijks beheer en het heffen van toegangsgeld voor het instandhouden van een onderwaterpark was nog nergens ter wereld vertoond. Alle reden voor de Bonairianen om trots te zijn op hun onderwaterpark. Een jaar later, in 1992, bracht een commissie van wijze mannen, de Commissie Pourier, een rapport uit aan de overheid over de sociaal economische toekomst van Bonaire. In dit rapport staat het idee van een duurzame ontwikkeling centraal. Natuur en milieu worden erkend als de belangrijkste economische producten van het eiland. Er is voor Bonaire geen enkele reden om de weg te volgen die andere eilanden in het Caribische gebied hebben gekozen. De unieke karaktereigenschappen van het eiland moeten worden gekoesterd: natuurschoon, cultuur, kleinschaligheid, rust en gastvrijheid. De toekomst van Bonaire is duurzaam toerisme, geen massatoerisme. Het succes van het onderwaterpark bewijst dat Bonaire zijn eigen weg kan kiezen. Wanneer overheid, bedrijfsleven en natuurorganisaties samenwerken, kan ons motto "Groeï met behoud van natuur en cultuur" worden waargemaakt. Dat geldt niet alleen voor de zee en het onderwaterpark, maar ook voor rest van het eiland. Kijk voor meer info op: <http://www.bmp.org/history.html>

Wilt u reageren of meer informatie: STINAPA telefoon: 717- 8444, info@stinapa.org

NOS TA BIBA DI NATURALES



Traha huntu na un desaroyo duradero pa Bonelru